

Designação do projeto: INTERNACIONALIZAÇÃO DA PORTUGAL ON HOLIDAYS, LDA

Código do projeto: Lisboa – 02 – 0752 – FEDER – 048415

Objetivo principal: Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção: LISBOA

Entidade beneficiária: Portugal on Holidays, Exploração Turística, Lda

Data de aprovação: 31/03/2021

Data de início 15/05/2020

Data de conclusão 31/12/2022

Custo total elegível € 229.135,00

Apoio financeiro da União Europeia FEDER: € 91.654,00

Com este projecto a POH pretende continuar o seu processo de internacionalização, indo directamente ao mercado fazer a promoção dos seus espaços e experiências. A promoção será feita em visitas presenciais a agências, operadores e DMC que canalizam os clientes finais para os produtos que conhecem, dando um cunho de maior confiança. A POH pretende iniciar a venda cruzada e chegar ao cliente final na divulgação e promoção das suas unidades. Pretende captar o cliente turístico não tradicional, que se aconselha no seu técnico de turismo (coach), facto que permite ter maior conhecimento do cliente final e poder ser mais eficiente na venda cruzada. A POH pretende vender o alojamento em mais do que 1 unidade na mesma viagem e adicionar simultaneamente outros serviços que o cliente iria adquirir a outro operador turístico, prestando um serviço mais personalizado e dirigido, fidelizando o cliente, mas também o agente de turismo.

É no mercado de Turismo de Elite que a POH quer crescer. Este mercado representa nichos e dita tendências. Trata-se de um mercado global mas individualizado, com ofertas e produtos cada vez mais direccionados e segmentados. Um cliente fidelizado é um cliente que confia na empresa e no produto que lhe é vendido e não hesita em voltar. A fidelização de clientes constitui um grande desafio nos dias de hoje. O seu principal objetivo é captar clientes que, através das ofertas e características diferenciadoras da empresa, poderão depositar a sua confiança e preferência

